



## **Vitro lanza exitosamente programa de venta de cuentas por cobrar**

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 18 de Mayo de 2022.-** Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), compañía líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anuncia que lanzó exitosamente un programa de venta de cuentas por cobrar fuera de balance. La transacción incluye las cuentas por cobrar originadas por ciertas subsidiarias de Vitro en los Estados Unidos de América, México y Canadá en tres distintas monedas: dólares americanos, pesos mexicanos y dólares canadienses. El programa tiene una duración de 3 años y permite la bursatilización de hasta US\$100 millones. En esta transacción Finacity actuó como el agente de estructuración y será responsable de la administración y los informes continuos del programa.

Con los recursos iniciales del programa se pagará anticipadamente una porción de la deuda de corto plazo y se mantendrá el remanente en caja para brindar mayor flexibilidad financiera y liquidez a la Compañía.

*Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite [www.vitro.com](http://www.vitro.com).*

### **RELACION CON INVERSIONISTAS**

Ricardo Flores Delsol  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1154  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)